



EL RINCÓN ANIMADO - CPC Paula Montal (Logroño)

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar nuestro cliente por el producto o servicio?

Los clientes de El Rincón Animado están dispuestos a pagar un precio acorde a lo que ofrece el negocio, ya que no se trata únicamente de consumir comida, sino de vivir una experiencia gastronómica temática y diferente. Nuestro público valora la creatividad, la ambientación, el diseño de los platos y la experiencia emocional, por lo que acepta precios ligeramente superiores a los de una cafetería o restaurante convencional. El gasto medio por cliente se sitúa en un rango asumible para familias, jóvenes y turistas, manteniendo una buena relación calidad-precio y adaptándose a distintos presupuestos.

En cuanto a las fuentes de ingresos, el negocio se basa principalmente en ingresos por pago único, ya que los clientes pagan cada vez que consumen productos como postres, platos salados o bebidas. Además, se generan ingresos adicionales mediante la organización de cumpleaños temáticos, eventos privados, actividades con colegios e instituciones culturales, así como a través del servicio de takeaway y a domicilio.

Respecto a la política de precios, utilizamos principalmente precios fijos, claramente establecidos en la carta para cada producto y servicio, lo que aporta transparencia y confianza al cliente. No obstante, en determinados casos se pueden aplicar precios dinámicos, como descuentos para grupos escolares, promociones especiales, eventos temáticos concretos o fechas señaladas. Esta combinación permite adaptarse a las necesidades del mercado, atraer distintos tipos de clientes y maximizar los ingresos sin perder la experiencia ofrecida.