



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El público al que va dirigido nuestro local es a todo aquel que quiera relajarse en un ambiente social. Esto es porque ofrecemos gran variedad de alternativas, desde una cafetería hasta una discoteca. Esto resulta en que nuestro público varía desde gente que quiera un ambiente más tranquilo en el que tomarse algo sin mayores pretensiones hasta gente que quiera una actividad social más “completa”, teniendo para ellos las discotecas. Diferencias entre ambos clientes podrían darse, pero teniendo horarios diferentes para cada actividad, no debería de haber fricciones al no compartir el mismo espacio al mismo tiempo. Nuestro objetivo de capitalizar en varios mercados del sector lúdico genera esta disagregación.