

7. RECURSOS CLAVES

Lo siguiente que tenemos son los recursos claves, es decir, elementos esenciales que permiten desarrollar la propuesta de valor, llegar a los clientes, mantener una relación continua con los usuarios y generar ingresos de forma sostenible. En nuestro proyecto, estos recursos se agrupan en recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros los cuales son fundamentales para el éxito de la plataforma.

En primer lugar, los recursos tangibles (materiales y tecnológicos) son necesarios para el funcionamiento de la plataforma. Dado que, destacan los recursos tecnológicos, como la infraestructura digital basada en servidores y alojamiento en la nube, la plataforma en versión web y aplicación móvil, y también los sistemas de videollamada integrados que permiten a los usuarios a mantener sesiones con otras personas. Esto permite ofrecer un servicio estable y accesible para nuestros usuarios garantizando una experiencia adecuada.

En segundo lugar, los recursos intelectuales son los activos intangibles que aporta cierto valor diferencial al proyecto lo cual son esenciales para su competitividad frente a otras plataformas. Entre ellos se encuentra la misma plataforma digital que cuenta con un diseño funcional y un modelo de negocio basado en la adquisición de conocimientos. Además, la propia marca y la identidad visual del proyecto fortalecen la imagen de la plataforma y dan una gran visibilidad al valor del servicio. Asimismo, los perfiles y valoraciones, datos de usuarios, permiten la personalización de la experiencia del usuario ofreciendo confianza.

En tercer lugar, también se destaca los recursos humanos, es decir, las personas que hacen lo posible para desarrollar y gestionar el proyecto. Este sector, está formado por el equipo fundador y cientos especialistas (enseñantes) implicados en el proyecto. Además, no olvidemos los desarrolladores y técnicos informativos o los encargados de marketing y comunicación que son claves para el desarrollo de nuestra plataforma.

Y finalmente, el personal de atención al cliente y los encargados del asesoramiento legal y administrativo. El papel del capital humano es clave para garantizar la calidad de nuestro servicio, la mejora continua de la plataforma y mantener al cliente satisfecho.

Cabe recalcar, que los recursos financieros son recursos económicos necesarios que ponen en marcha el proyecto y nos ofrece estabilidad para continuar con nuestro objetivo. La inversión inicial es fundamental para el desarrollo de la plataforma al igual que el presupuesto para atraer a los usuarios mediante el marketing o publicidad de nuestra plataforma. También hay que tener en cuenta los costes de infraestructura tecnológica, qué forman parte de casi toda la plataforma. El capital social nos permite cubrir los gastos iniciales para poder asegurar que la plataforma podrá mantener su continuidad y nos facilitará el crecimiento de nuestra plataforma en sus primeras fases.

La correcta combinación de estos recursos permite ofrecer un servicio de aprendizaje flexible y personalizado adaptado a los clientes según su preferencia, esto nos lleva a mantener una relación duradera con nuestros usuarios y tras esto, generar ingresos de forma sostenible y segura.

