

## 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Nuestro proyecto combina canales digitales directos, que son ideales para el perfil tecnológico de los usuarios.

Nuestros canales principales son las redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube...) en los que difundiremos contenido, testimonios, ejemplos reales de aprendizaje... Pero sobre todo nos aprovecharemos del seguimiento de tendencias para llegar a todo tipo de audiencia y tener más posibilidad de ser vistos.

También marketing digital, es decir, anuncios segmentados dirigidos a jóvenes interesados en formación y desarrollo personal.

Y por último haremos colaboraciones con los propios centros educativos y asociaciones mediante charlas, difusión interna y acuerdos de promoción para maximizar nuestro público.

Por lo tanto, el canal de difusión principal será una aplicación móvil y plataforma web, desde donde los usuarios podrás registrarse, buscar perfiles, reservas sesiones, realizar pagos y comunicarse mediante videollamadas.

Los canales de venta son la compra directa de sesiones dentro de la aplicación, la contratación de suscripciones premium desde la plataforma y la venta de servicios adicionales y funcionalidades premium.