

1. PROPUESTA DE VALOR:

Nuestra propuesta consiste en una plataforma digital de intercambio de conocimientos que conecta a personas que quieren aprender con personas que desean compartir lo que saben, permitiendo realizar sesiones tanto online mediante directos o videollamadas, dependiendo del tipo de suscripción que tenga el cliente.

La aplicación actúa como intermediaria segura, sencilla y eficiente, eliminando las barreras del aprendizaje tradicional y fomentando una comunidad basada en la colaboración y el conocimiento compartido.

La idea de negocio gira en torno a una aplicación que sirve para muchas personas que desean aprender habilidades prácticas o mejorar conocimientos concretos (idiomas, tecnología, música, refuerzo académico, habilidades profesionales, etc.), pero se enfrentan a varias dificultades:

Los cursos tradicionales suelen ser caros, poco flexibles y excesivamente teóricos. La formación online masiva carece de personalización y contacto humano.

Además, muchas personas poseen conocimientos valiosos que podrían enseñar, pero no disponen de una plataforma sencilla y accesible para hacerlo. Existe una falta de espacios que fomenten el aprendizaje entre iguales, cercano y adaptado a las necesidades reales de cada persona.

Por otro lado, existen varios factores que nos distinguen de la competencia y por los que los clientes estarían dispuestos a pagar:

Para comenzar, la personalización: el usuario elige qué aprender, cómo y cuándo, lo que mejora la experiencia y los resultados.

Del mismo modo, la accesibilidad y el precio: ofrecemos una alternativa más económica para los clientes que desean aprender que las academias o formaciones tradicionales, gracias a la posibilidad de precios flexibles o intercambio de tiempo/conocimiento, reduciendo la barrera económica.

Además, la motivación del usuario: mantenemos el interés del cliente por medio de un sistema de 'racha' que le motiva a involucrarse en las clases online a cambio de futuros descuentos.

Por último, la facilidad y disponibilidad: nuestra plataforma facilitará encontrar rápidamente a la persona adecuada, por lo que los usuarios dispondrán de una mayor flexibilidad horaria y geográfica que los modelos formativos clásicos.