

TEEN FIT

Actividades clave

Gestión y mantenimiento del servicio

- **Acondicionamiento del local** (continuo y al inicio):
- **Iluminación y ventilación** agradables; **limpieza y orden**;
- **Tratamiento acústico básico** para un ambiente cómodo (sin gritos, sin ruidos molestos);
- **Revisión de seguridad** (aforos, salidas, botiquín).
- **Compra y reposición de material sencillo**:
- Kits base (esterillas, gomas, balones, conos, steps, colchonetas);
- **Inventario mensual** y **reposición** según desgaste;
- **Higienización** después de cada uso y **rotación** para alargar vida útil.
- **Operativa diaria**:
- **Control de pagos y membresías**, gestión de **horarios** y **reservas** por grupos reducidos;
- **Registro básico** de asistencia y progresos;
- **Mantenimiento rutinario** del local y pequeñas **reparaciones**.

Llegar al cliente

- **Atención directa y de calidad** en el gimnasio (información, recorridos, resolución de dudas).
- **Redes sociales** (Instagram/TikTok), **promociones** y **colaboraciones con centros educativos** para dar a conocer TEEN FIT.

Producción de la propuesta de valor

- **Diseño de programas sin máquinas**, usando **material sencillo** (esterillas, conos, cuerdas, gomas, balones) y dinámicas de juego activo.
- **Evaluación inicial** (física + breve cuestionario) y **creación de grupos reducidos por afinidad**.
- **Clases grupales con monitoras y entrenamientos personalizados** (1:1, 1:2, 1:4) con **seguimiento de resultado**.
- **Acompañamiento emocional** en cada sesión: normas de convivencia, ambiente **seguro** y **sin juicios**, motivación constante.
- **Selección y formación de monitoras (actividad clave)**