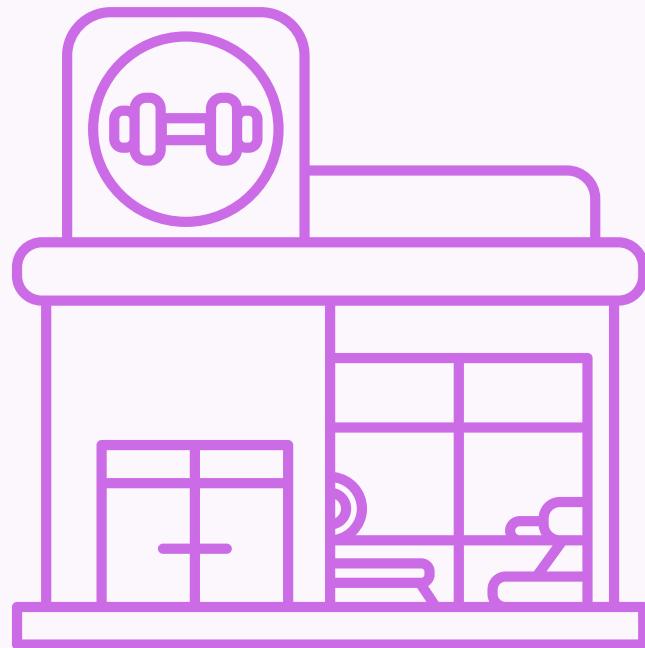


TEEN FIT

Recursos clave

Todo ello enfocado en crear una experiencia excepcional para el cliente a través de un ambiente acogedor, servicios diversos y una gestión financiera eficiente para asegurar rentabilidad y fidelidad de las clientes.



Físicos

- Local (gym)
- Mostrador
- Sensor torniquete peatonal
- Mancuernas
- Material básico
- Router de wifi



Recursos humanos

- Entrenadoras.
- Colaboración ocasional externa con nutricionistas y psicólogas.
- Recepción y atención al cliente.
- Personal de mantenimiento y limpieza.
- Marketing y redes sociales.



Recursos intelectuales

- Marca oficial: TEEN FIT
- Marketing
- Redes sociales con publicaciones e información adicional.



Recursos financieros

- **Préstamo inicial:** Alquiler del local, compra material básico, y primeros sueldos
- El centro se sostiene con las **cuotas de los miembros**, que cubren el día a día

