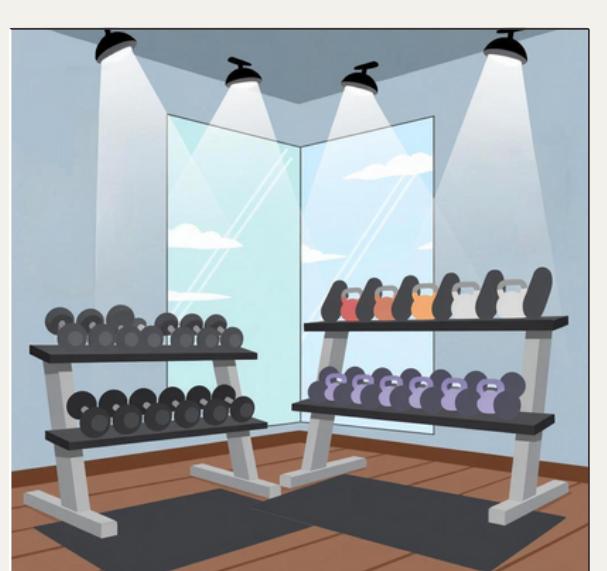


TEEN FIT

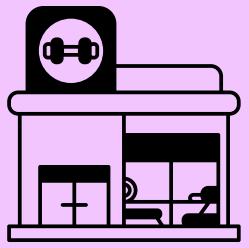
Canales de distribución



Canales de distribución

Son los medios por los que el servicio llega a las clientas

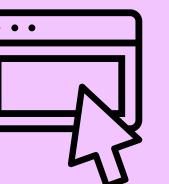
- Gimnasio físico: Es el canal principal, aquí las clientas **reciben el servicio**. Entrenan, toman las clases y usan las instalaciones.



Canales de venta

Son los medios por los que se venden las membresías y servicios. Formalizar la inscripción

- Canal físicos: Las clientas podrán inscribirse en el local con la **ayuda de las monitoras**
- Canal digital: Mediante la web del gimnasio, las clientas tendrán la oportunidad de inscribirse **sin tener que ir personalmente al local**



Canales de comunicación

Medios que usa el gym para **atraer, informar y contactar a los clientes**

- Redes sociales (Instagram y TikTok) : Sirven para mostrar rutinas y promociones. Mostramos rutinas **sin máquinas**, juegos activos, testimonios y un ambiente **seguro y sin juicios**
- SMS: Permite una comunicación directa con los clientes.
- Correo electrónico: Se usa para enviar promociones, recordatorios, **consejos de salud** y noticias del gimnasio.
- Atención presencial : Las recepcionistas y entrenadoras **informan y motivan a las clientas**.

