

## 6. CANALES:

LUMI nace de una inquietud compartida por el equipo fundador Esponjas: acompañar de una forma más consciente y respetuosa el bienestar emocional para todo tipo de público. Desde esa mirada, hemos pensado cuidadosamente cómo hacer llegar la herramienta a quienes la necesitan, sin perder de vista la responsabilidad que implica trabajar en contextos educativos y familiares.

*Ilustración 5: Centros educativos*



*Imagen creada con IA*

La aplicación está disponible en las principales plataformas de descarga digital, lo que facilita que familias y profesionales puedan acceder a ella de manera sencilla. Aun así, desde el inicio tuvimos claro que LUMI no debía crecer de forma aislada. Por eso, los centros educativos se han convertido en un pilar fundamental del proyecto. Colaborar con ellos nos permite integrar LUMI en el día a día del alumnado, acompañar su uso de forma guiada y, sobre todo, escuchar de primera mano a docentes y orientadores para seguir mejorando la herramienta.

Como equipo fundador, creemos firmemente en el trabajo en red. Por ello, buscamos alianzas con organismos públicos relacionados con la educación, la juventud y la salud, que nos ayuden a llevar LUMI a programas de prevención, iniciativas de innovación educativa y proyectos con impacto social real. Estas colaboraciones no solo amplían el alcance del proyecto, sino que refuerzan la confianza en una propuesta construida desde el cuidado y la evidencia.

En cuanto a la comunicación, hemos decidido hablar principalmente con los adultos que acompañan a niños y adolescentes: familias, docentes y profesionales educativos. Evitamos una promoción directa hacia menores y apostamos por una comunicación honesta, clara y respetuosa. Utilizamos canales como las redes sociales, la web del proyecto y medios especializados en educación y bienestar para explicar qué es LUMI y por qué existe. A esto se suman charlas, talleres y encuentros presenciales en centros educativos, ferias y congresos, donde el propio equipo fundador comparte la experiencia, escucha y dialoga.

*Ilustración 6: Redes*



*Imagen creada con IA*

Además, asociaciones de familias, organizaciones juveniles y entidades sociales vinculadas al bienestar infantil y adolescente juegan un papel clave como altavoces naturales del proyecto, ayudándonos a generar comunidad y confianza.

En definitiva, la estrategia de canales de LUMI refleja nuestra manera de entender el crecimiento: paso a paso, con cercanía, colaboración y un compromiso genuino con el bienestar emocional de las personas a las que queremos acompañar.