

Relaciones con los clientes

TIPO DE RELACIÓN

- **Autoservicio guiado y comunidad moderada:** el usuario podrá leer y compartir diarios de forma **anónima**, con reglas claras y moderación para garantizar un espacio seguro
- **Soporte básico en la app:** FAQ, **mensajería de ayuda** y notificaciones internas y respetuosas.

ADQUISICIÓN

- Redes sociales (TikTok, Instagram):** contenido breve y respetuoso que explique el funcionamiento de la app, buenas prácticas de escritura y testimonios anónimos.
- Centros educativos y bibliotecas:** talleres de lectura y escritura emocional para que estudiantes y jóvenes prueben la app en un contexto seguro.
- Entidades culturales/juveniles:** colaboraciones para actividades temáticas (por ejemplo, "Semana de la empatía" o "Diarios que nos conectan").



FIDELIZACIÓN

- Experiencia segura y sin juicios:** anonimato real, moderación y categorías claras para encontrar historias afines.
- Rutinas saludables:** recordatorios opcionales (p. ej., "escribe 5 minutos hoy"), colecciones temáticas y marcadores de lectura.
- Eventos y retos creativos (voluntarios):** microretos de escritura, lecturas destacadas o talleres puntuales con profesionales.

A LARGO PLAZO

- Traducción automática** con IA para descubrir experiencias de otros países y aumentar la empatía intercultural.
- Contenido premium/actividades: **guías o talleres** opcionales creados por especialistas.

"Rompemos barreras culturales y generacionales"

