

Canales de comunicación y ventas

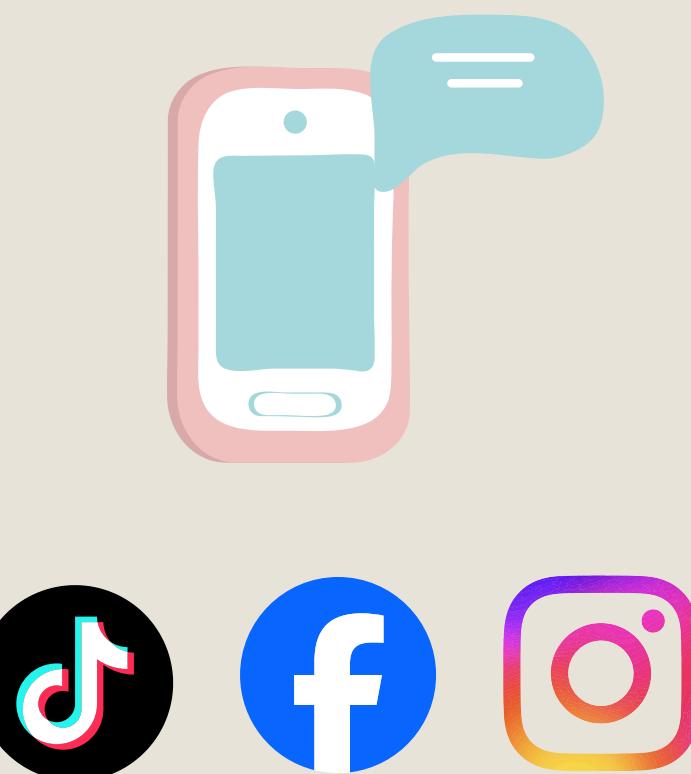
1

COMUNICACIÓN CON EL USUARIO

FAQ, sistema de mensajes internos y soporte técnico. **Notificaciones internas** para informar de nuevas funciones, **talleres**, actualizaciones o contenido destacado

Dentro de la app

Comunicación **respetuosa, privada** y sin contacto directo con profesionales externos, manteniendo siempre el **anonimato**



@vozpropria

2

CANALES PARA DARNOS A CONOCER

1 **REDES SOCIALES**: perfiles en Tik Tok, Instagram y Facebook para explicar cómo funciona la app, compartir contenido sobre bienestar emocional y fomentar la sensación de comunidad.

2 **CENTROS EDUCATIVOS Y**

BIBLIOTECAS: presentaciones, talleres de escritura y acuerdos para que estudiantes y jóvenes conozcan la herramienta

3 **COLABORACIÓN CON ENTIDADES**

CULTURALES Y SOCIALES: clubes de lectura, asociaciones juveniles o programas públicos de bienestar

