

# NUTRIKIDS

## SOCIEDADES CLAVE

### PROVEEDORES

#### FRUTERÍAS Y PANADERÍAS LOCALES

- Proporcionan **frutas de kilómetro cero** de temporada y buena calidad.
- Aportan **pan artesano del día**, con opciones para intolerantes al como el gluten.
- Reducen la huella de transporte y refuerzan la **identidad sostenible** del proyecto.



#### SUPERMERCADOS

- Ofrecen **variedad de alimentos** para completar los menús cuando el producto local es insuficiente



#### NUTRICIONISTA

- Garantiza que cada almuerzo cumpla los criterios de **alimentación saludable infantil**
- Aporta credibilidad científica y ayuda a diseñar menús equilibrados



#### COLEGIOS

- Son **socios estratégicos**, ya que permiten el acceso directo a los alumnos.
- Están **interesados en ofrecer un almuerzo saludable** como valor añadido para las familias.
- Su colaboración facilita la **logística** (zonas de entrega, coordinación horaria).

#### EMPRESAS DE TRANSPORTE

- Permiten realizar el **reparto diario** de los almuerzos a los colegios.
- Son esenciales para asegurar puntualidad, cadena de frío y calidad del servicio.

#### RIOJA SALUD

- Colabora con **charlas educativas sobre alimentación saludable**, aportando formación experta.
- Su intervención es gratuita, lo que reduce costes y mejora el impacto social del proyecto.

