



DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CLAVE

Para que el modelo de negocio de Green-Skateric funcione correctamente y pueda ofrecer una propuesta de valor basada en la movilidad sostenible, limpia e innovadora, es imprescindible llevar a cabo una serie de actividades clave. Estas actividades permiten producir el servicio, resolver problemas operativos y gestionar la plataforma tecnológica que conecta a la empresa con sus usuarios. Se pueden agrupar en actividades de producción, de solución de problemas y de plataforma o red, estableciendo una clara prioridad entre ellas.

En primer lugar, las actividades de producción son fundamentales para garantizar la disponibilidad y calidad del servicio. Entre las más importantes se encuentran la gestión y mantenimiento de la flota de patinetes eléctricos, que incluye la revisión periódica de los vehículos, la reparación de componentes, la sustitución de baterías y la limpieza de los patinetes. Asimismo, es clave la instalación, supervisión y mantenimiento de las estaciones de carga solar, asegurando su correcto funcionamiento y el aprovechamiento máximo de la energía solar. Estas actividades no pueden delegarse completamente, ya que forman parte del núcleo del servicio y del compromiso medioambiental de Green-Skateric.

En segundo lugar, destacan las actividades de solución de problemas, necesarias para garantizar una experiencia positiva y segura para los usuarios. Estas incluyen la atención al cliente, la resolución de incidencias técnicas a través de la aplicación móvil, la gestión de patinetes mal estacionados o averiados y la respuesta ante posibles problemas de seguridad o uso indebido. También se engloba aquí la gestión del orden urbano, mediante el control de los candados inteligentes y el cumplimiento de las normas de estacionamiento. Parte de estas actividades puede apoyarse en servicios externos, pero la supervisión y toma de decisiones debe mantenerse dentro de la empresa.

Por último, las actividades de plataforma o red son esenciales para el funcionamiento del modelo digital de Green-Skateric. La gestión y mejora continua de la aplicación móvil constituye una actividad estratégica que no puede externalizar completamente, ya que concentra el know-how tecnológico del negocio. Incluye el desarrollo de nuevas funcionalidades, la optimización de los sistemas de pago, la gestión de datos de uso, la seguridad de la información y la integración de sistemas inteligentes que priorizan la recarga solar. Además, la gestión de la red de usuarios, los programas de fidelización y las recompensas por buen uso forman parte de estas actividades clave.



GREEN-SKATERIC

DEEF, CPC PAULA MONTAL
LOGROÑO

De manera complementaria, Green-Skateric lleva a cabo actividades transversales como la colaboración con ayuntamientos, universidades y empresas, la planificación de la expansión del servicio, la comunicación y concienciación sobre movilidad sostenible y la elaboración de informes de impacto ambiental. Algunas tareas operativas, como el reciclaje de componentes o ciertos procesos logísticos, pueden externalizarse, pero el conocimiento estratégico y tecnológico del negocio debe permanecer dentro de la empresa.

En conjunto, estas actividades clave permiten a Green-Skateric producir su propuesta de valor, garantizar un servicio eficiente y sostenible y consolidarse como un referente en movilidad urbana con cero emisiones.