

# NUTRIKIDS

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### PÚBLICO OBJETIVO

Padres y madres trabajadores de entre **25-45 años** con **poco tiempo** para preparar almuerzos debido a sus jornadas exigentes



Padres **preocupados** por la alimentación saludable, interesados en que sus hijos adquieran hábitos responsables desde temprana edad.



Familias con **nivel de ingresos medio o alto**, capaces de invertir en opciones saludables y de calidad para sus hijos.



Familias que valoran la **sostenibilidad**, los productos locales y los envases reciclables.



**Centros educativos** que desean ofrecer un almuerzo saludable como propuesta educativa.



Escuelas interesadas en la **educación nutricional**, la sostenibilidad y el bienestar del alumnado.

