

Segmentación de mercado



Dirigido a un **público escritor y lector**. Voz Propia está pensada para gente que quiere **desahogarse sin miedo**, que busca **historias reales** para **sentirse acompañada** y entender cómo viven otros. También es para quienes quieren conocer experiencias de personas de todo el mundo gracias a la traducción que proporciona la **IA** y prefieren un espacio **sin juicios ni presión social**, centrado en **vivencias auténticas**

Separados por rangos de edades y contenidos

Público joven

(16-30 años)

Temas relacionados con las inquietudes y problemas propios de esas edades
Ej: amor, estudios, redes sociales, salud mental...

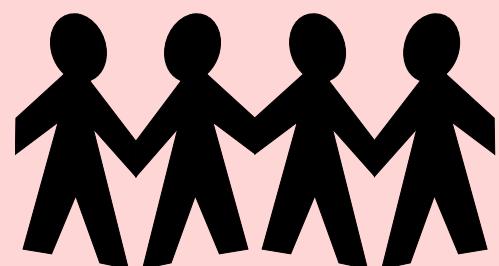
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

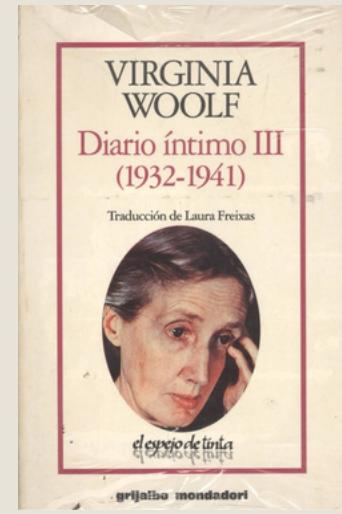
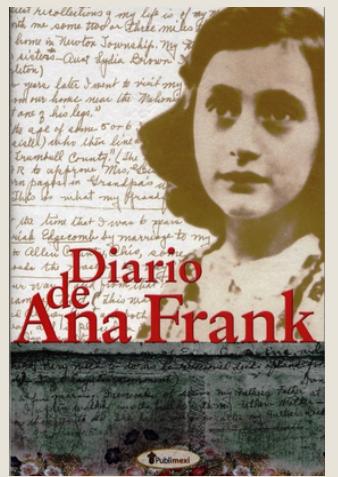
Público adulto

(A partir de 30 años)

Temas relacionados con las inquietudes y problemas propios de esas edades
Ej: familia, matrimonio, economía, política...

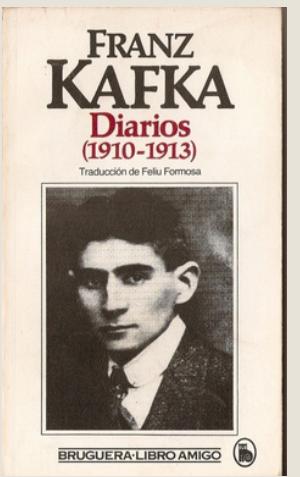
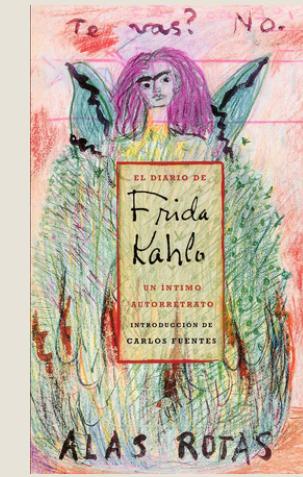
Esta clasificación es orientativa y facilita la búsqueda, pero todos los usuarios podrán acceder a cualquier contenido sin ningún impedimento





Idea de crecimiento

La expansión del proyecto se plantea en fases:



1 LANZAMIENTO NACIONAL

Acompañado de campañas de difusión y colaboración con distintas organizaciones para crear comunidad y dar visibilidad a la app.

2 EXPANSIÓN PROGRESIVA A OTROS PAÍSES

Utilizando la traducción automática con IA para conectar a personas de diferentes culturas y contextos.

3 CREACIÓN DE UNA RED INTERNACIONAL

Orientada a aumentar la empatía global y a promover la comprensión entre realidades sociales muy distintas.

Nos parece muy enriquecedor que cualquier usuario pueda descubrir cómo se siente un **joven que vive en Ucrania**, o un **estudiante en París**, un joven de Gaza que sufre la **guerra de Palestina**, o alguien que atraviesa una situación histórica o significativa en cualquier parte del mundo. La idea es que Voz Propia permita observar de primera mano cómo vive la gente sus emociones, independientemente del lugar o el contexto, y que esa diversidad de experiencias ayude a comprender mejor el mundo y a desarrollar una mirada más empática y global.