



Para que el servicio de Green-Skateric llegue de forma eficaz a sus clientes, la empresa ha diseñado una estrategia basada en canales digitales, físicos y colaborativos, alineados con su misión de fomentar una movilidad sostenible, limpia y accesible.

En primer lugar, los canales de comunicación serán fundamentales para dar a conocer el servicio, transmitir los valores de sostenibilidad e innovación y mantener una relación constante con los usuarios. El canal principal será la aplicación móvil, ya que permitirá a los clientes localizar y desbloquear los patinetes, realizar pagos, recibir notificaciones, participar en programas de recompensas por un uso responsable y acceder a información sobre el impacto ambiental positivo del servicio.

Además, Green-Skateric contará con una página web corporativa donde se ofrecerá información clara sobre el funcionamiento del servicio, las tarifas, las zonas disponibles, el compromiso medioambiental y los informes anuales de ahorro energético y emisiones evitadas. Las redes sociales también jugarán un papel clave, ya que permitirán promocionar el servicio, lanzar campañas de movilidad sostenible, difundir buenas prácticas de seguridad vial y crear una comunidad comprometida con el cuidado del entorno urbano.

En cuanto a los canales de distribución, Green-Skateric pondrá su servicio a disposición de los usuarios mediante una red de estaciones de carga solar inteligentes, estratégicamente ubicadas en ciudades, universidades, empresas y centros comerciales. Estas estaciones permitirán la recarga de los patinetes con energía solar y garantizarán un sistema de estacionamiento ordenado, contribuyendo a la seguridad y a la buena convivencia en el espacio público. La flota de patinetes estará integrada en el entorno urbano y disponible bajo demanda a través de la aplicación móvil, facilitando un acceso rápido y sencillo al servicio.

Por otro lado, los canales de venta estarán principalmente digitalizados. El uso del servicio se contratará directamente a través de la aplicación móvil, ofreciendo diferentes modalidades como pago por uso, bonos o suscripciones, así como planes específicos para estudiantes, trabajadores y empresas. Asimismo, Green-Skateric establecerá acuerdos con ayuntamientos, universidades y empresas para ofrecer soluciones de movilidad adaptadas a colectivos concretos, reforzando su compromiso social y urbano.

Todos estos canales acompañarán al cliente a lo largo de las distintas fases de su relación con el servicio: desde la percepción del valor de una movilidad sostenible, pasando por la evaluación y el uso del servicio, hasta la postventa, donde se



mantendrá el contacto mediante atención al cliente digital, encuestas de satisfacción y programas de fidelización.

En conjunto, los canales de distribución y comunicación de Green-Skateric no solo permiten ofrecer un servicio de alquiler de patinetes eléctricos, sino que construyen un ecosistema de movilidad urbana sostenible, innovador y responsable, coherente con su lema: "Pequeñas ruedas, grandes cambios".