

# Segmentación de mercado



Dirigido a un **público escritor y lector**. Voz Propia está pensada para gente que quiere **desahogarse sin miedo**, que busca **historias reales** para **sentirse acompañada** y entender cómo viven otros. También es para quienes quieren conocer experiencias de personas de todo el mundo gracias a la traducción que proporciona la **IA** y prefieren un espacio **sin juicios ni presión social**, centrado en **vivencias auténticas**

## Separados por rangos de edades y contenidos

### Público joven

(16-30 años)

Temas relacionados con las inquietudes y problemas propios de esas edades  
Ej: amor, estudios, redes sociales, salud mental...

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Público adulto

(A partir de 30 años)

Temas relacionados con las inquietudes y problemas propios de esas edades  
Ej: familia, matrimonio, economía, política...

Esta clasificación es orientativa y facilita la búsqueda, pero todos los usuarios podrán acceder a cualquier contenido sin ningún impedimento

