



GREEN-SKATERIC se posiciona como una empresa enfocada en ofrecer movilidad urbana rápida, segura y sostenible, atendiendo a una amplia variedad de clientes con necesidades específicas. Entre ellos se encuentran los usuarios individuales urbanos, quienes representan un mercado amplio y masivo. Este grupo está compuesto principalmente por personas de entre 18 y 45 años, estudiantes o profesionales, que habitan en zonas urbanas densamente pobladas. Se caracterizan por su conciencia ambiental, interés en la tecnología y en soluciones de movilidad sostenible, buscando transporte que sea rápido, cómodo, económico y ecológico. Para este segmento, GREEN-SKATERIC ofrece soluciones como el alquiler de patinetes por minutos y suscripciones, permitiendo un acceso flexible y eficiente al transporte urbano.

Otro grupo de clientes clave lo constituyen las empresas y corporativos, que requieren flotas de patinetes para sus empleados o clientes. Este segmento, considerado un mercado de nicho, valora la eficiencia, el ahorro energético, la sostenibilidad y las métricas de impacto ambiental, además de reforzar su imagen corporativa y responsabilidad social. GREEN-SKATERIC proporciona planes corporativos personalizados que permiten a las empresas promover la movilidad sostenible dentro de sus instalaciones, al mismo tiempo que generan beneficios ambientales y de marca.

En el ámbito institucional, municipios, universidades y otras entidades públicas representan un mercado segmentado, ya que requieren soluciones adaptadas a flujos de personas específicos y objetivos de sostenibilidad. Estas organizaciones buscan mejorar la movilidad urbana, reducir la congestión y fomentar la sostenibilidad, a la vez que promueven el turismo ecológico. Sus necesidades incluyen la gestión eficiente de flotas, el control de estacionamientos y la obtención de datos de uso para optimizar la planificación urbana. Asimismo, cuentan con capacidad de inversión en infraestructura tecnológica que respalda estas iniciativas, permitiendo la implementación de soluciones avanzadas de movilidad.

De manera similar, los centros comerciales y universidades constituyen otro segmento con características particulares. Estos espacios con alto flujo de personas requieren movilidad interna segura, ordenada y eficiente. La facilidad de uso, la seguridad y la integración de soluciones tecnológicas sostenibles son factores clave para este grupo, que se beneficia de sistemas de transporte interno que faciliten la circulación y mejoran la experiencia de los usuarios.

La estrategia de GREEN-SKATERIC se caracteriza por su diversificación, ofreciendo distintos productos y servicios adaptados a cada tipo de cliente. Esto permite operar simultáneamente en mercados masivos (usuarios urbanos



individuales), mercados de nicho (empresas y corporativos), y mercados segmentados (municipios, universidades y centros comerciales). Además, la empresa explora un mercado diversificado, combinando múltiples modelos de negocio como alquiler por minutos, suscripciones individuales, flotas corporativas y servicios de infraestructura tecnológica. Por último, su plataforma tecnológica funciona como un mercado multilateral, conectando usuarios, flotas y entidades públicas, optimizando la gestión de transporte y facilitando el acceso a soluciones sostenibles en tiempo real.

En conclusión, GREEN-SKATERIC integra movilidad sostenible, ordenada y tecnológica, adaptándose a las características y necesidades de diversos grupos de clientes. Esta estrategia permite maximizar oportunidades de negocio, diversificar fuentes de ingresos y diferenciar claramente a la empresa de la competencia, consolidándose como una solución innovadora en el ámbito de la movilidad urbana.