

Nuestro público objetivo está formado por tiendas de ropa y empresas del sector textil, con especial enfoque en grandes compañías. El proyecto comenzará en La Rioja, con el objetivo de expandirse progresivamente al resto de España y, en una fase posterior, al mercado internacional.

Los clientes a los que va dirigida la aplicación son grandes empresas de moda, como Inditex, que cuentan con una alta capacidad económica. Esto se debe a que el desarrollo de la aplicación implica un elevado coste de producción, por lo que está pensada para compañías capaces de realizar una inversión significativa.