

7. Recursos clave.

Los elementos más importantes para que nuestro proyecto funcione son una buena organización del equipo, una colaboración sólida con la tienda de ropa de segunda mano y una buena gestión de los recursos, un buen ambiente entre el personal de trabajo y muchas ganas de trabajar y ambición por mejorar en la tienda. También es fundamental contar con una presentación atractiva del producto.