

2. Segmentación de mercado.

El cliente de Costuras es para personas de todo tipo, interesadas en la moda que buscan ropa con diseño y personalidad, a un precio accesible. Son personas que valoran las prendas bien hechas y con estilo.

Las características de los clientes son que les guste vestirse bien, les guste la moda y las tendencias y busquen ropa cómoda y formal. También que sean personas que aprecien la calidad, los materiales y nuestro aprecio y dedicación por el trabajo que hacemos.