

6.Relaciones con los clientes.

Podemos atraer a los clientes mediante las redes sociales enseñando cómo transformamos las prendas es decir el antes y el después de ellas. También podemos hacer colaboraciones con influencers que estén interesados y comprometidos con la sostenibilidad. Otra cosas que podemos hacer es participar en mercadillos o en ferias locales para darnos a conocer. Los clientes los podemos mantener con atención personalizada, con una comunicación directa con la comunidad y podemos hacer descuentos por recompra o por traernos prendas para reutilizar. Para crecer podemos hacer colaboraciones con otras marcas y poner tienda online y física.