

## **RECURSOS CLAVE**

Los recursos clave para Vodka Juniors serían los dispositivos informáticos, junto con la comida que nos dan los proveedores y algún experto en marketing digital para que el restaurante tenga quien lo promocióne con sus medios. Esto para poder llegar a más y más gente con el motivos de atraer con su oferta tecnológica y minimalista.