

¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

¿Qué necesidad o problema resolvéis?

Nuestro proyecto se centra en crear y vender calcetines calefactados, un producto que realmente se destaca por su funcionalidad, comodidad y utilidad en la vida cotidiana. Lo que nos diferencia es que no solo ofrecemos unos calcetines, sino una solución efectiva a un problema muy común: el frío en los pies, especialmente en situaciones donde el frío puede afectar el confort, la salud o el rendimiento de las personas.

Muchos sufren de pies fríos, ya sea por las bajas temperaturas, problemas de circulación, largas horas al aire libre o actividades específicas como el deporte, el trabajo en exteriores o los viajes a climas fríos. Los calcetines tradicionales solo aíslan, pero no generan calor, lo que los hace insuficientes en condiciones extremas. Nuestros calcetines calefactados cuentan con un sistema de calentamiento integrado que mantiene una temperatura agradable y constante durante horas.

Los clientes están dispuestos a invertir en nosotros porque les ofrecemos bienestar, confort y control. No dependen del clima ni de capas excesivas de ropa; pueden regular el calor según sus necesidades. Además, el diseño está pensado para ser cómodo, seguro y fácil de usar, sin sacrificar la estética ni la movilidad.

También abordamos un problema de salud y calidad de vida. Tener los pies fríos puede causar molestias, dolores, entumecimiento e incluso afectar la circulación. Para las personas mayores o quienes tienen problemas circulatorios, este producto no es un lujo, sino una verdadera ayuda. En el caso de deportistas o trabajadores, mejora el rendimiento y reduce la incomodidad durante la actividad.

En resumen, nuestra propuesta no es solo un accesorio, sino una experiencia de confort térmico personalizada. Es un producto innovador, práctico y diseñado para necesidades reales, lo que justifica que los clientes estén dispuestos a pagar por él.