



LAS ESTRELLAS -CPC PAULA MONTAL (LOGROÑO)

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

El Hotel Spa Familiar va dirigido a distintos tipos de familias, diferenciadas principalmente por la edad de los hijos y de los padres.

- **Segmento 1:** Familias con hijos en edades comprendidas entre los **0 y 8** años, que buscan comodidad y servicios que faciliten viajar con niños pequeños, valorando especialmente espacios **adaptados y seguros**, tranquilidad y momentos de descanso en el spa mientras sus hijos están atendidos.
- **Segmento 2:** Familias con hijos en edades comprendidas entre los **8 y 12** años, cuya demanda se caracteriza por la búsqueda de **actividades y experiencias familiares compartidas**, combinando ocio infantil con relax para los adultos.
- **Segmento 3:** Familias con hijos en edades comprendidas entre **12 y 16** años adolescentes, que buscan un entorno tranquilo donde **cada miembro de la familia pueda tener su espacio**, con varias opciones de ocio más autónomos para los jóvenes.
- **Segmento 4:** Familias con numerosos miembros, que incluye a padres, hijos, abuelos, etc. Que priorizan la comodidad, la **accesibilidad** y un ambiente relajado **apto para todas las edades**.

Todos estos segmentos comparten la necesidad de combinar descanso, bienestar y tiempo de calidad en familia, por lo que el Hotel Spa Familiar adapta sus servicios para las distintas etapas familiares.