



## LAS ESTRELLAS -CPC PAULA MONTAL (LOGROÑO)

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:

Para que nuestro hotel/spa pueda llegar a nuestros clientes de manera efectiva, identificamos los siguientes canales de distribución y comunicación:

- Prensa en radio, periodico, televisión, carteles: nos permite alcanzar a aquellos clientes de manera local y regional, ayudándonos a reforzar la imagen de marca y aumentar el reconocimiento del hotel/spa.
- Colaboración con agencias de viaje: hacer que nuestros paquetes de alojamiento, spa y actividades infantiles se amplíen más allá de un público local, pudiendo captar clientes de otras comunidades autónomas.
- Colaboración con influencer: Invitar a diferentes influencer, que su perfil sea life style, o perfiles con niños, para que enseñen nuestra experiencia y pueda llegar a sus fans.
- Redes sociales, ofertas en plataforma, promociones: tenemos nuestras redes sociales en las que nos promocionamos, sacamos ofertas exclusivas y nos damos a conocer en cómo somos, cómo trabajamos. También en plataformas como booking y trivago estamos asociados y nos pueden encontrar desde esa página.
- Boca a boca: a través de nuestros clientes que ya han pasado nuestra experiencia, si les ha gustado, le ofrecerán la experiencia a amigos, familiares, compañeros de trabajo...