

SOCIEDADES CLAVE

Empresas y corporativos: Alianzas con empresas para ofrecer el gimnasio como beneficio laboral. El modelo de compromiso reduce el ausentismo, mejora la salud de los empleados y disminuye costos médicos y de ausentismo laboral.

Aseguradoras y servicios de salud: Convenios con aseguradoras, clínicas o médicos deportivos para programas de prevención. El sistema de disciplina activa reduce riesgos de enfermedades asociadas al sedentarismo.

Marcas de tecnología fitness: Socios como desarrolladores de apps, wearables o software de control de asistencia (QR, biometría). Permiten medir asistencia, automatizar cobros y gamificar el compromiso del usuario.

Entrenadores personales y coaches de hábitos: Colaboraciones con profesionales externos (nutrición, psicología deportiva, coaching de hábitos) que refuerzen la constancia y el cambio de comportamiento.