

Módulo 6

Relaciones con los clientes

En Noir Blanc, nuestra relación con los clientes se basa en la cercanía, la confianza y la sostenibilidad. Nos comprometemos a ofrecer una atención personalizada en cada interacción, ya sea a través de nuestro correo electrónico, chat en línea o redes sociales, resolviendo dudas sobre productos, tallas, materiales y procesos éticos de manera amable y clara. Además, buscamos educar y concienciar a nuestros clientes sobre moda responsable, compartiendo información sobre el origen de nuestro materiales, el impacto ambiental de la industria textil y nuestras prácticas sostenibles, fomentando una comunidad comprometida con el consumo consciente.

Para quienes comparten nuestros valores, ofrecemos programas de fidelización que incluyen descuentos exclusivos, preventas de nuevas colecciones y beneficios especiales, fortaleciendo relaciones duraderas basadas en la confianza y el respeto mutuo. Cada experiencia de compra está diseñada para ser memorable, desde un sitio web intuitivo y transparente hasta empaques eco amigables y mensajes personalizados de agradecimiento, creando un vínculo emocional con la marca. Valoramos la opinión de nuestros clientes e incentivamos su participación a través de encuestas, comentarios y redes sociales, incorporando sus sugerencias en el desarrollo de nuevas colecciones o mejoras de productos. Nuestra relación se fundamenta en la transparencia y la honestidad, compartiendo de manera clara nuestros procesos de producción, certificaciones de materiales sostenibles y esfuerzos ambientales, asegurando que cada cliente confie plenamente en la ética y la filosofía de Noir Blanc.

