

Módulo 4

Fuentes de ingreso

Una empresa puede generar ropa sostenible a través de muchas fuentes de ingreso, no sólo a través de la venta tradicional de ropa por medio de la combinación de productos, servicios o valores ambientales.

Además de la comercialización de ropa ecológica a través de distintos canales, se puede ofrecer la personalización, la producción bajo demanda y las ventas B2B (son transacciones comerciales que una empresa realiza con otras empresas u organizaciones, en vez de venderlas directamente al consumidor final) para empresas muy comprometidas con la sostenibilidad.

