

Módulo 2

Segmentación de mercado

Nos ubicamos en zonas urbanas, donde hay mayor acceso a puntos de reciclaje textil. Nos dirigimos a clientes principalmente de la generación Z y Millenials, ya que son los grupos que más se preocupan por la trazabilidad de las prendas. A nivel económico siempre tratamos de poner precios asequibles para la mayoría, teniendo en cuenta que la moda sostenible suele tener un precio mayor. Sobre todo nuestros clientes tendrían conciencia ecológica y practican el consumo sostenible.



