

## 8. Actividades clave

Las actividades clave de AQUAFETI son aquellas acciones esenciales que la empresa debe realizar para que su modelo de negocio funcione y para entregar su propuesta de valor. Son las siguientes:

### 1. Producción de las esferas de agua biodegradables

- Elaboración del producto con materiales 100 % naturales.
- Control de calidad y seguridad.
- Procesos productivos sencillos y adaptados a la inclusión laboral.

### 2. Formación e inclusión laboral

- Formación de jóvenes con síndrome de Down.
- Adaptación de puestos de trabajo.
- Coordinación con la Asociación de Síndrome de Down.

### 3. Diseño y personalización del producto

- Desarrollo de nuevos colores y fragancias.
- Adaptación del producto según el tipo de evento o cliente.
- Innovación continua.

### 4. Comercialización y ventas

- Venta directa a clientes particulares.
- Gestión de contratos con administraciones públicas.

### 5. Marketing y comunicación

- Gestión de redes sociales (TikTok, Instagram).
- Creación de contenido audiovisual y campañas virales.
- Colaboración con influencers.

### 6. Distribución y logística

- Preparación y envío de pedidos.
- Coordinación de entregas para eventos.
- Gestión de stock.

### 7. Sensibilización ambiental y social

- Organización de eventos y demostraciones.
- Actividades educativas y campañas de concienciación.
- Difusión de los valores de sostenibilidad e inclusión.