

7. Recursos clave

Los recursos clave de AQUAFETI son los elementos esenciales que permiten crear, ofrecer y entregar la propuesta de valor del proyecto. Se pueden clasificar en humanos, físicos, intelectuales, tecnológicos y financieros:

1. Recursos humanos

- Equipo de producción y desarrollo
- Personal de apoyo y supervisión.
- Equipo de gestión y coordinación del proyecto.

2. Recursos físicos

- Instalaciones de producción.
- Maquinaria sencilla y segura para la fabricación de las esferas de agua.
- Materiales e ingredientes 100 % naturales y biodegradables.
- Espacio de almacenamiento y preparación de pedidos.

3. Recursos intelectuales

- Marca AQUAFETI y su identidad corporativa.
- Diseño del producto (esferas de agua biodegradables).
- Idea raíz de producción sostenible e inclusiva.
- Valores sociales y ambientales asociados a la marca.

4. Recursos tecnológicos

- Página web corporativa y tienda online.
- Redes sociales y contenido digital.
- Herramientas de gestión de pedidos y comunicación con clientes.

5. Recursos financieros

- Capital inicial para puesta en marcha.
- Posibles subvenciones y ayudas públicas por inclusión laboral y sostenibilidad.
- Ingresos procedentes de la venta del producto.