

## 6. Relaciones con los clientes

Las relaciones con los clientes de AQUAFETI definen cómo la empresa interactúa, fideliza y mantiene el vínculo con sus distintos tipos de clientes. Según el proyecto, se pueden establecer las siguientes:

### 1. Atención personalizada

AQUAFETI ofrece un trato cercano y adaptado a las necesidades de cada cliente, que incluye:

- Posibilidad de elección de colores y fragancias.
- Adaptación del producto según el tipo de evento.
- Atención humana y personalizada, alineada con los valores sociales e inclusivos del proyecto.

### 2. Relación basada en la confianza y la transparencia

La empresa promueve una relación honesta y responsable con sus clientes mediante:

- Información clara sobre la composición del producto.
- Comunicación del impacto ambiental positivo generado.
- Visibilización del compromiso con la inclusión social y laboral.

### 3. Autoservicio digital

AQUAFETI facilita la relación con el cliente a través de canales digitales que permiten:

- Compra sencilla e intuitiva a través de la web corporativa.
- Acceso autónomo al catálogo de productos, precios y gestión de pedidos.

### 4. Acompañamiento en eventos

En eventos estratégicos, la empresa ofrece un acompañamiento activo que mejora la experiencia del cliente:

- Asesoramiento y recomendaciones de uso del producto.
- Demostraciones prácticas durante eventos clave.
- Refuerzo del valor añadido y de la experiencia global del servicio.

### 5. Fidelización

AQUAFETI impulsa relaciones a largo plazo mediante acciones de fidelización como:

- Descuentos para clientes recurrentes.
- Ventajas exclusivas para organizadores de eventos y empresas colaboradoras.
- Programas de cliente habitual.

## 6. Comunidad y clientes

La empresa fomenta la creación de una comunidad comprometida alrededor de la marca:

- Presencia activa en redes sociales.
- Desarrollo de retos, campañas participativas y contenido generado por los propios usuarios.
- Construcción de una relación emocional y de pertenencia con la marca.

## 7. Relación educativa y social

AQUAFETI integra una dimensión educativa y social en su relación con los clientes mediante:

- Acciones de sensibilización ambiental y social.
- Colaboraciones con centros educativos y asociaciones.
- Conversión de clientes en embajadores de la marca y del proyecto social.