

5. Canales

Los **canales de AQUAFETI** son los medios a través de los cuales la empresa da a conocer su producto, llega a sus clientes y realiza la venta y distribución. Según el proyecto, se pueden definir así:

1. Canales digitales

Los canales digitales de AQUAFETI serán las redes sociales y la página web corporativa.

En cuanto a las redes sociales destacará el uso de vídeos creativos como retos o tendencias en “TikTok”, Instagram y Facebook.

En la página web incluiremos información sobre la empresa, ofreciendo un catálogo de los productos para vender online de forma directa.

Dentro de este canal se incluye también la colaboración con “influencers”.

2. Canales comerciales

La venta a clientes particulares se realizará, además de usando la web, en eventos promocionales, ventas directas a otras empresas, e incluso venta a ayuntamientos o centros educativos y entidades sociales.

3. Canales de distribución

La venta del producto podrá ser:

- Directa: vendiendo directamente al consumidor final desde la empresa.
- A través de distribuidoras: cuando el volumen de compra sea grande y se contrate a una empresa externa.