

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Mercado segmentado

Nuestro modelo de negocio distingue entre segmentos de mercado con necesidades y problemas ligeramente diferentes. Ofrecemos distintas ofertas y precios dependiendo de la condición física de nuestro cliente. Por ejemplo, no pagará lo mismo una persona en forma, musculosa y joven que una persona mayor, con más grasa corporal y que no está habituada a hacer deporte. También diferenciamos entre personas más ocupadas y menos ocupadas, o que puedan tener una necesidad que atender, como por ejemplo el cuidar de algún familiar.