

4. Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso de AQUAFETI se derivan directamente de su producto principal y de los servicios directamente relacionados con este, y pueden definirse de forma clara y coherente con el proyecto:

1. Prestación de servicio a empresas privadas y organizadores de eventos

AQUAFETI ofrece sus productos y servicios a distintos agentes del sector privado, entre los que se incluyen:

- Empresas de organización de eventos.
- “Wedding planners”.
- Empresas de marketing y comunicación.
- Entidades y asociaciones deportivas.

Estos servicios están orientados a la sustitución de botellas de plástico en eventos, aportando una solución sostenible e innovadora.

2. Contratos con administraciones públicas

La empresa contempla la obtención de ingresos mediante contratos, licitaciones o convenios con administraciones públicas para:

- Fiestas locales y eventos municipales.
- Campañas de concienciación ambiental.
- Programas institucionales vinculados a la sostenibilidad.

Esta línea representa una fuente de ingresos estable a medio y largo plazo.

3. Servicios demostrativos y eventos promocionales

AQUAFETI participa en ferias, eventos sostenibles y actividades educativas o corporativas, ofreciendo:

- Demostraciones del producto.
- Talleres y actividades formativas relacionadas con la sostenibilidad (opcional).

Estos servicios generan ingresos directos y contribuyen al posicionamiento de marca.

4. Venta directa de esferas de agua biodegradables

La venta directa del producto se dirige a:

- Eventos privados (bodas, cumpleaños y celebraciones familiares).
- Eventos corporativos y culturales.

Esta línea permite ingresos recurrentes derivados de compras repetidas y fidelización de clientes.

5. Subvenciones y ayudas públicas

El proyecto puede acceder a subvenciones y ayudas destinadas a:

- La inserción laboral de personas con discapacidad.
- Proyectos de economía social.
- Iniciativas de sostenibilidad e innovación ambiental.

Estas ayudas refuerzan la viabilidad económica y social de AQUAFETI.

6. Venta online a través de la web corporativa

A través de su plataforma de comercio electrónico, AQUAFETI comercializa sus productos a:

- Clientes particulares.
- Empresas y entidades.

Este canal permite ampliar el alcance a nivel nacional, generar ingresos sin intermediarios y mejorar la escalabilidad del proyecto.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos (sin IVA)	22.000,00 	22.000,00 	19.000,00 	22.000,00 	22.000,00 	34.000,00 	34.000,00 	34.000,00 	28.000,00 	22.000,00 	22.000,00 	27.000,00 	308.000,00 	- 	-
Por prestación de servicios	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	120.000,00		
Por venta de productos	10.000,00	10.000,00	7.000,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	15.000,00	10.000,00	10.000,00	15.000,00	157.000,00		
Por subvenciones a la explotaci	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	3.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	31.000,00	-	-
Gastos (sin IVA)	17.650,00 	17.650,00 	17.650,00 	17.650,00 	17.750,00 	17.850,00 	17.850,00 	17.850,00 	17.750,00 	17.650,00 	17.650,00 	17.750,00 	212.700,00 	- 	-
Coste de las ventas	200,00	200,00	200,00	200,00	300,00	400,00	400,00	400,00	300,00	200,00	200,00	300,00	3.300,00		
Costes de personal	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	78.000,00		
Otros costes de explotación.	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	21.000,00		
Dotación a la amortización	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	36.000,00		
Impuestos	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	24.000,00		
Alquileres	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	18.000,00	-	-
Suministros	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	24.000,00	-	-
Primas de seguros	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00	-	-
Transportes	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00	-	-
BAII	4.350,00 	4.350,00 	1.350,00 	4.350,00 	4.250,00 	16.150,00 	16.150,00 	16.150,00 	10.250,00 	4.350,00 	4.350,00 	9.250,00 	95.300,00 	- 	-
Ingresos financieros	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	96.000,00	-	-
Gastos financieros	266,67 	265,21 	263,74 	262,26 	260,78 	259,28 	257,77 	256,26 	254,73 	253,19 	251,65 	250,09 	3.101,63 		
BAI	12.083,33 	12.084,79 	9.086,26 	12.087,74 	11.989,22 	23.890,72 	23.892,23 	23.893,74 	17.995,27 	12.096,81 	12.098,35 	16.999,91 	188.198,37 		
Impuestos	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	47.049,59	-	-
Beneficio neto	8.398,33 	8.399,79 	5.401,26 	8.402,74 	8.304,22 	20.205,72 	20.207,23 	20.208,74 	14.310,27 	8.411,81 	8.413,35 	13.314,91 	143.978,37 	- 	
Cash Flow operativo	11.398,33 	11.399,79 	8.401,26 	11.402,74 	11.304,22 	23.205,72 	23.207,23 	23.208,74 	17.310,27 	11.411,81 	11.413,35 	16.314,91 	178.478,37 		