

4. Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso de AQUAFETI se derivan directamente de su producto principal y de los servicios directamente relacionados con este, y pueden definirse de forma clara y coherente con el proyecto:

1. Prestación de servicio a empresas privadas y organizadores de eventos

AQUAFETI ofrece sus productos y servicios a distintos agentes del sector privado, entre los que se incluyen:

- Empresas de organización de eventos.
- “Wedding planners”.
- Empresas de marketing y comunicación.
- Entidades y asociaciones deportivas.

Estos servicios están orientados a la sustitución de botellas de plástico en eventos, aportando una solución sostenible e innovadora.

2. Contratos con administraciones públicas

La empresa contempla la obtención de ingresos mediante contratos, licitaciones o convenios con administraciones públicas para:

- Fiestas locales y eventos municipales.
- Campañas de concienciación ambiental.
- Programas institucionales vinculados a la sostenibilidad.

Esta línea representa una fuente de ingresos estable a medio y largo plazo.

3. Servicios demostrativos y eventos promocionales

AQUAFETI participa en ferias, eventos sostenibles y actividades educativas o corporativas, ofreciendo:

- Demostraciones del producto.
- Talleres y actividades formativas relacionadas con la sostenibilidad (opcional).

Estos servicios generan ingresos directos y contribuyen al posicionamiento de marca.

4. Venta directa de esferas de agua biodegradables

La venta directa del producto se dirige a:

- Eventos privados (bodas, cumpleaños y celebraciones familiares).
- Eventos corporativos y culturales.

Esta línea permite ingresos recurrentes derivados de compras repetidas y fidelización de clientes.

5. Subvenciones y ayudas públicas

El proyecto puede acceder a subvenciones y ayudas destinadas a:

- La inserción laboral de personas con discapacidad.
- Proyectos de economía social.
- Iniciativas de sostenibilidad e innovación ambiental.

Estas ayudas refuerzan la viabilidad económica y social de AQUAFETI.

6. Venta online a través de la web corporativa

A través de su plataforma de comercio electrónico, AQUAFETI comercializa sus productos a:

- Clientes particulares.
- Empresas y entidades.

Este canal permite ampliar el alcance a nivel nacional, generar ingresos sin intermediarios y mejorar la escalabilidad del proyecto.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos (sin IVA)	22.000,00	22.000,00	19.000,00	22.000,00	22.000,00	34.000,00	34.000,00	34.000,00	28.000,00	22.000,00	22.000,00	27.000,00	308.000,00	-	-
⑥ Por prestación de servicios	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	120.000,00	-	-
⑥ Por venta de productos	10.000,00	10.000,00	7.000,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	15.000,00	10.000,00	10.000,00	15.000,00	157.000,00	-	-
⑥ Por subvenciones a la explotación	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	3.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	31.000,00	-	-
Gastos (sin IVA)	17.650,00	17.650,00	17.650,00	17.650,00	17.750,00	17.850,00	17.850,00	17.850,00	17.750,00	17.650,00	17.650,00	17.750,00	212.700,00	-	-
⑥ Coste de las ventas	200,00	200,00	200,00	200,00	300,00	400,00	400,00	400,00	300,00	200,00	200,00	300,00	3.300,00	-	-
⑥ Costes de personal	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	78.000,00	-	-
⑥ Otros costes de explotación.	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	21.000,00	-	-
⑥ Dotación a la amortización	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	36.000,00	-	-
⑥ Impuestos	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	24.000,00	-	-
⑥ Alquileres	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	18.000,00	-	-
⑥ Suministros	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	24.000,00	-	-
⑥ Primas de seguros	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00	-	-
⑥ Transportes	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00	-	-
BAII	4.350,00	4.350,00	1.350,00	4.350,00	4.250,00	16.150,00	16.150,00	16.150,00	10.250,00	4.350,00	4.350,00	9.250,00	95.300,00	-	-
⑥ Ingresos financieros	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	96.000,00	-	-
Gastos financieros	266,67	265,21	263,74	262,26	260,78	259,28	257,77	256,26	254,73	253,19	251,65	250,09	3.101,63	-	-
BAI	12.083,33	12.084,79	9.086,26	12.087,74	11.989,22	23.890,72	23.892,23	23.893,74	17.995,27	12.096,81	12.098,35	16.999,91	188.198,37	-	-
⑥ Impuestos	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	3.685,00	47.049,59	-	-
Beneficio neto	8.398,33	8.399,79	5.401,26	8.402,74	8.304,22	20.205,72	20.207,23	20.208,74	14.310,27	8.411,81	8.413,35	13.314,91	143.378,37	-	-
Cash Flow operativo	11.398,33	11.399,79	8.401,26	11.402,74	11.304,22	23.205,72	23.207,23	23.208,74	17.310,27	11.411,81	11.413,35	16.314,91	178.478,37	-	-