

3. *Sociedades clave*

Las **sociedades clave de AQUAFETI** son entidades que aportan valor estratégico al proyecto, ya sea a nivel social, productivo, comercial o institucional. Según el texto del proyecto, se pueden definir de la siguiente manera:

1. Asociación de Síndrome de Down de Málaga

Tiene un rol clave social y estratégico en la que aportamos apoyo en la formación e integración laboral de jóvenes con síndrome de Down y asesorando en inclusión social y adaptación de puestos de trabajo. Con un valor añadido que refuerza el impacto social y la responsabilidad social corporativa del proyecto.

2. Proveedores de materias primas naturales

Tiene un rol operativo en la que nos aportan un suministro de ingredientes 100% naturales y biodegradables. Incluyendo un valor añadido que garantiza la sostenibilidad, calidad y seguridad del producto.

3. Proveedores de maquinaria y tecnología

Un rol técnico en la que nos aportan maquinaria sencilla, segura y adaptada para la producción de las esferas de agua. Con un valor añadido de facilitar procesos productivos eficientes e inclusivos.

4. Organizadores de eventos y “wedding planners”

Rol comercial, aportando uso y promoción del producto en eventos privados y corporativos. Con un valor añadido en acceso directo al mercado objetivo y ventas recurrentes.

5. “Influencers” y creadores de contenido

Rol comunicativo, aportando desarrollo y mantenimiento de la web corporativa y tienda online, con un valor añadido en canal directo de venta y comunicación con el cliente.