

**A TODA
BURBUJA**

Celebrando sin residuos



**LAURA DIEZ, MARCOS CARBALLO,
JOAN PIERRE BEDOYA, CARLOS
FUERTES Y ALEJANDRA ABAD**

Contenido

Presentación de proyecto.....	4
1. Propuesta de Valor	5
2. Segmentación de mercado	6
3. Sociedades clave.....	6
1. Asociación de Síndrome de Down de Málaga	6
2. Proveedores de materias primas naturales	6
3. Proveedores de maquinaria y tecnología.....	7
4. Organizadores de eventos y wedding planners	7
5. Influencers y creadores de contenido	7
4. Fuentes de ingreso	7
1. Prestación de servicio a empresas privadas y organizadores de eventos	7
2. Contratos con administraciones públicas.....	8
3. Servicios demostrativos y eventos promocionales	8
4. Venta directa de esferas de agua biodegradables	8
5. Subvenciones y ayudas públicas.....	8
6. Venta online a través de la web corporativa.....	8
5. Canales.....	9
Canales digitales	9
Canales comerciales	10
Canales de distribución	10
6. Relaciones con los clientes	10
1. Atención personalizada	10
2. Relación basada en la confianza y la transparencia	10
3. Autoservicio digital	10
4. Acompañamiento en eventos	10

5. Fidelización	11
6. Comunidad y clientes	11
7. Relación educativa y social	11
7. Recursos clave	11
1. Recursos humanos.....	11
2. Recursos físicos.....	12
3. Recursos intelectuales	12
4. Recursos tecnológicos	12
5. Recursos financieros.....	12
8. Actividades clave	12
1. Producción de las esferas de agua biodegradables	12
2. Formación e inclusión laboral.....	12
3. Diseño y personalización del producto	12
4. Comercialización y ventas	13
5. Marketing y comunicación	13
6. Distribución y logística.....	13
7. Sensibilización ambiental y social.....	13
9. Estructura de costes	13
1. Costes de producción	13
2. Costes de personal.....	13
3. Costes de instalaciones.....	13
4. Costes de maquinaria y tecnología.....	14
5. Costes de marketing y comunicación	14
6. Costes de distribución y logística	14
7. Costes administrativos y legales.....	14
8. Costes sociales y de impacto	14

Presentación de proyecto

En un mundo donde la contaminación y el daño ambiental son cada vez más evidentes, hemos decidido dar un paso adelante para ofrecer una alternativa sostenible para celebrar los momentos importantes. Nuestra empresa se dedica a la creación de esferas de agua biodegradables, diseñadas para reemplazar el confeti tradicional. ¿Por qué esferas de agua? Porque son 100% naturales, no generan residuos sólidos, y al entrar en contacto con el suelo simplemente se disuelven, dejando solo una sensación de frescura y celebración. Con esta solución, evitamos la contaminación de calles, parques y espacios naturales, y reducimos el impacto que el confeti plástico genera en la fauna y el ecosistema. Además, nuestras esferas pueden ser personalizadas con colores y fragancias naturales para adaptarse a cualquier evento: bodas, cumpleaños, inauguraciones, o cualquier celebración que merezca un toque especial y consciente. Estamos convencidos de que pequeñas acciones pueden generar grandes cambios. Por eso, invitamos a empresas, organizadores y a la comunidad en general a sumarse a esta revolución sostenible y a celebrar de manera responsable, cuidando el planeta mientras creamos recuerdos inolvidables. Muchas gracias, y los invitamos a conocer más sobre nuestro producto y cómo juntos podemos transformar la forma en que celebramos.



Enlace a nuestra web: <https://samazmc02.wixsite.com/aquafeti>