

ESTRUCTURA DE COSTES Y PRESUPUESTO – EMPRESA DE RUTAS CON BUGGIES, MOTOS Y 4×4 CON REALIDAD VIRTUAL

Sacar adelante este proyecto implica una serie de gastos que la empresa debe asumir desde el inicio. Nuestro modelo de negocio se basa en ofrecer **rutas de aventura de alta calidad**, diferenciadas por el uso de **gafas de realidad virtual** que permiten al cliente visualizar la experiencia antes de realizarla.

Costes fijos

- Alquiler de oficina/base de operaciones en las afueras de Logroño: **6.000 € / año**
- Seguros (vehículos, responsabilidad civil y accidentes): **4.000 € / año**
- Sueldos de 2 guías/monitores: **28.000 € / año**
- Página web, alojamiento y gestión digital: **1.000 € / año**
- Licencias y tasas administrativas: **1.000 €**

Total costes fijos anuales: 40.000 €

Costes variables

- Combustible y mantenimiento de vehículos
- Repuestos y desgaste (neumáticos, frenos, aceites)
- Limpieza y mantenimiento tras rutas
- Reparación y reposición de gafas VR

Estimación anual costes variables: 14.000 €

Inversión inicial

- 3 buggies: **36.000 €**
- 3 motos off-road: **18.000 €**
- 1 todoterreno de apoyo: **20.000 €**
- 4 gafas de realidad virtual: **2.400 €**
- Desarrollo de contenido VR: **3.000 €**
- Equipamiento de seguridad (cascos, protecciones): **2.000 €**

Total inversión inicial: 81.400 €

Economías de escala

Al aumentar el número de clientes, los costes fijos se reparten entre más rutas, reduciendo el coste por cliente y aumentando la rentabilidad.

Economías de alcance

La misma infraestructura permite ofrecer distintos tipos de rutas (aventura, familiares, premium, eventos), reutilizando vehículos y contenido VR.

Presupuesto total primer año

- Inversión inicial: **81.400 €**
- Costes fijos anuales: **40.000 €**
- Costes variables anuales: **14.000 €**

→ TOTAL PRIMER AÑO: ~135.000 €