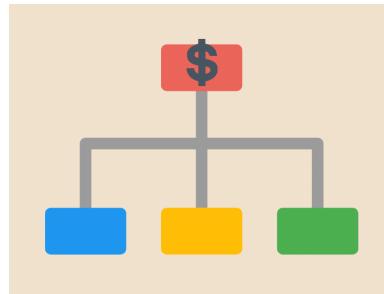




9. Estructura de Costes

Para finalizar, se presenta un análisis detallado de la estructura de costes, diferenciando entre la inversión inicial necesaria para arrancar (CAPEX) y los costes operativos recurrentes (OPEX). Este análisis se basa en precios de mercado españoles para 2025.



9.1. Inversión Inicial (Desarrollo y Lanzamiento)

Se estima el coste de un MVP (Producto Mínimo Viable) funcional para el lanzamiento piloto en Logroño.

Concepto	Coste Estimado (€)	Detalles
Desarrollo App (MVP)	12.000€ - 15.000€	Desarrollo híbrido (Flutter/React Native) subcontratado o valorado en horas propias.
Diseño UX/UI & Branding	2.500€	Identidad visual, diseño de pantallas, materiales marketing.
Legal y Constitución	600€	Alta autónomos/sociedad, LOPD, Términos y Condiciones.
Material Promocional	1.000€	Roll-ups, pegatinas, camisetas para eventos, merchandising inicial.

TOTAL INVERSIÓN	~16.000€ - 19.000€	<i>Nota: Gran parte puede ser "sweat equity" (trabajo del equipo) en fase StartInnova.</i>
------------------------	---------------------------	--

9.2. Costes Operativos Recurrentes (Mensuales)

Concepto	Coste Mensual (€)	Detalles
Infraestructura Cloud	100€	Servidores AWS/Google, base de datos, escalable según usuarios.
Licencias Software	150€	Herramientas de diseño (Adobe/Figma), gestión (Jira), Apple/Google Dev accounts.
Marketing Digital	500€	Publicidad en Instagram/TikTok Ads (geo-localizada en Logroño).
Mantenimiento Técnico	300€	Bolsa de horas para incidencias críticas (si se externaliza).
TOTAL OPEX	~1.050€ / mes	Coste fijo operativo bajo para asegurar supervivencia.

9.3. Estrategia de Financiación y "Bootstrapping"

Dado el contexto de concurso escolar/juvenil:

- **Fase StartInnova:** El coste de desarrollo se minimiza asumiendo el equipo promotor las tareas técnicas y de diseño (coste de oportunidad, no caja). Los gastos reales (dominios, hosting básico) se cubren con aportaciones mínimas o micro-mecenazgo familiar.
- **Fase Post-Concurso:** Si se gana el premio (500€), se reinvierte en constitución legal. Se buscará capital semilla adicional en ayudas ADER o inversores locales (Business Angels de La Rioja) para escalar el desarrollo profesional.

