



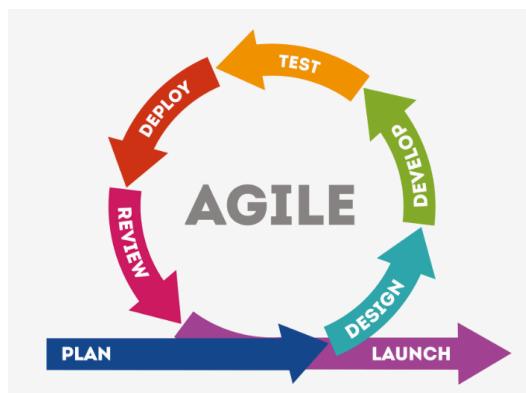
8. Actividades Clave

Este bloque describe las acciones operativas más importantes que la empresa debe realizar para que el modelo de negocio funcione.

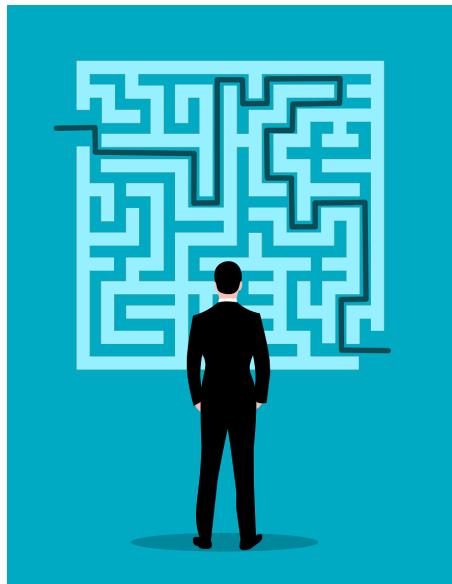


8.1. Desarrollo y Mantenimiento de Producto

- **Ciclo de Desarrollo Ágil:** Implementación de metodología Scrum para el desarrollo de la app. Interacciones quincenales (Sprints) para lanzar nuevas funcionalidades, corregir errores y adaptar la app al feedback de los usuarios beta (alumnos del propio centro).



- **Generación de Contenido (Retos):** Diseño y renovación constante de los retos semanales y mensuales para mantener el interés. Esto incluye la coordinación con fechas clave (Día del Medio Ambiente, Semana de la Movilidad).



8.2. Marketing y Dinamización de Comunidad

- **Campaña de Lanzamiento en Institutos:** Organización de eventos de presentación, pegada de carteles y coordinación con direcciones escolares para presentar el proyecto en tutorías.
- **Gestión de Redes Sociales:** Creación diaria de contenido para TikTok e Instagram, moderación de la comunidad y respuesta a usuarios.
- **Organización de la Liga:** Gestión administrativa de los rankings escolares, comunicación de ganadores y entrega de premios.



8.3. Gestión Comercial B2B

- **Captación de Comercios (Onboarding):** Prospección activa, visitas comerciales, firma de acuerdos y formación a los comerciantes en el uso de la herramienta de validación de cupones.



- **Soporte a Partners:** Atención al cliente B2B para resolver dudas sobre facturación, uso de la app o incidencias con los canjes.

