



## 7. Recursos Clave

Para ejecutar la propuesta de valor, EcoReto requiere una serie de activos estratégicos. Estos recursos se dividen en tecnológicos, humanos, intelectuales y financieros.

### 7.1. Recursos Tecnológicos

- **Plataforma de Software (App + Backend):** el activo principal. Se optará por un desarrollo multiplataforma (ej. Flutter o React Native) para optimizar costes y tiempos, cubriendo Android e iOS con una sola base de código.

```
import 'package:flutter/material.dart';
import 'package:my_app/pages/home_page.dart';

void main() => runApp(const MyApp());

class MyApp extends StatelessWidget {
  const MyApp({super.key});

  @override
  Widget build(BuildContext context) {
    return MaterialApp(
      title: 'Pokédex App',
      home: Scaffold(
        appBar: AppBar(
          title: const Text('Pokédex'),
        ),
        body: const HomePage(),
      ),
    );
  }
}
```

Es

- **Algoritmos de Validación:** Desarrollo de scripts de geolocalización precisa y validación de códigos QR seguros para evitar fraudes en la obtención de puntos.



- **Infraestructura en la Nube:** Servidores escalables (AWS/Google Cloud) o, siguiendo el ejemplo del ganador EcoHosting, servidores verdes alimentados por energía renovable para mantener la coherencia con la misión del proyecto.



## 7.2. Recursos Humanos

- **Equipo Fundador Multidisciplinar:** Estudiantes con roles definidos: Dirección y Alianzas (CEO), Tecnología y Producto (CTO), Marketing y Comunidad (CMO).
- **Red de Mentores:** El conocimiento y guía de los tutores del centro educativo y los profesionales de la empresa mentora asignada por StartInnova son un recurso intelectual invaluable para suplir la falta de experiencia empresarial.



## 7.3. Recursos Intelectuales y de Datos

- **Base de Datos de Retos y Sostenibilidad:** Un catálogo propio de acciones sostenibles, puntuaciones y métricas de impacto ambiental (kg de CO2 ahorrados), validado por expertos (ej. Cátedra de Medio Ambiente de la UR).
- **Marca "EcoReto":** Identidad visual, logotipo y registro de marca que genere confianza y reconocimiento en la ciudad.

