



5. Canales

Los canales describen cómo EcoReto comunica y entrega su propuesta de valor. La estrategia es omnicanal, fusionando el mundo físico (centros educativos, calles de Logroño) con el digital (app, redes sociales).



5.1. Canales de Distribución (Entrega del Servicio)

- **Aplicación Móvil (App Stores):** El canal principal es la descarga gratuita a través de Google Play Store y Apple App Store. Se requiere una estrategia ASO (App Store Optimization) para posicionarse por términos como "Sostenibilidad Logroño" o "Descuentos Rioja".

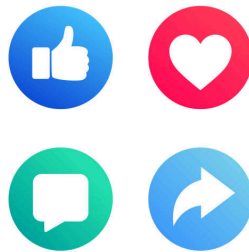


- **Web App Progresiva (PWA):** Una versión ligera accesible desde navegador web para usuarios que no quieran descargar la app o para consultas rápidas desde ordenadores escolares.



5.2. Canales de Comunicación y Captación (Awareness)

- **Redes Sociales (TikTok e Instagram):** Estos son los canales nativos del público objetivo. La estrategia de contenidos se basará en vídeos cortos virales mostrando los retos (ej. "Challenge de Reciclaje"), testimonios de ganadores de premios y colaboración con micro-influencers locales (alumnos destacados de la UR o figuras juveniles de Logroño).



- **Red de Centros Educativos (Canal Presencial):** Aprovechando la estructura de StartInnova, se realizarán presentaciones ("Roadshows") en los institutos participantes. Los tutores y delegados de clase actuarán como embajadores del proyecto, incentivando la descarga para sumar puntos en la "Liga Inter-Centros".



- **Eventos de Activación Local:** Presencia física con stands informativos en eventos de gran afluencia juvenil como la PAU, ferias universitarias, o eventos deportivos en el complejo municipal de Las Norias y Pradoviejo.

5.3. Canales de Venta B2B (Comercios)

- **Equipo Comercial Directo:** Visitas presenciales a los comercios ("puerta fría") en zonas clave como el Paseo de las Cien Tiendas. La venta cara a cara es fundamental para generar confianza en el pequeño comerciante.
- **Webinars y Talleres con FER:** Organización de sesiones informativas online en colaboración con la FER Comercio para explicar los beneficios de la digitalización y la sostenibilidad a sus asociados de forma masiva.