



## 5. Canales

Los canales describen cómo EcoReto comunica y entrega su propuesta de valor. La estrategia es omnicanal, fusionando el mundo físico (centros educativos, calles de Logroño) con el digital (app, redes sociales).



### 5.1. Canales de Distribución (Entrega del Servicio)

- **Aplicación Móvil (App Stores):** El canal principal es la descarga gratuita a través de Google Play Store y Apple App Store. Se requiere una estrategia ASO (App Store Optimization) para posicionarse por términos como "Sostenibilidad Logroño" o "Descuentos Rioja".

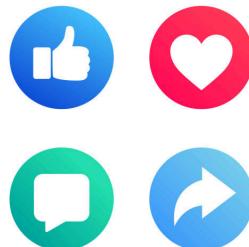


- **Web App Progresiva (PWA):** Una versión ligera accesible desde navegador web para usuarios que no quieran descargar la app o para consultas rápidas desde ordenadores escolares.



## 5.2. Canales de Comunicación y Captación (Awareness)

- **Redes Sociales (TikTok e Instagram):** Estos son los canales nativos del público objetivo. La estrategia de contenidos se basará en vídeos cortos virales mostrando los retos (ej. "Challenge de Reciclaje"), testimonios de ganadores de premios y colaboración con micro-influencers locales (alumnos destacados de la UR o figuras juveniles de Logroño).



- **Red de Centros Educativos (Canal Presencial):** Aprovechando la estructura de StartInnova, se realizarán presentaciones ("Roadshows") en los institutos participantes. Los tutores y delegados de clase actuarán como embajadores del proyecto, incentivando la descarga para sumar puntos en la "Liga Inter-Centros".



- **Eventos de Activación Local:** Presencia física con stands informativos en eventos de gran afluencia juvenil como la PAU, ferias universitarias, o eventos deportivos en el complejo municipal de Las Norias y Pradoviejo.

### 5.3. Canales de Venta B2B (Comercios)

- **Equipo Comercial Directo:** Visitas presenciales a los comercios ("puerta fría") en zonas clave como el Paseo de las Cien Tiendas. La venta cara a cara es fundamental para generar confianza en el pequeño comerciante.
- **Webinars y Talleres con FER:** Organización de sesiones informativas online en colaboración con la FER Comercio para explicar los beneficios de la digitalización y la sostenibilidad a sus asociados de forma masiva.