



## 4. Fuentes de Ingreso

La sostenibilidad financiera es uno de los criterios más rigurosos de evaluación en StartInnova. EcoReto debe demostrar que puede sobrevivir más allá del concurso. Se propone un modelo de ingresos diversificado que reduce el riesgo y aprovecha las diferentes caras de la plataforma.

### 4.1. Ingresos recurrentes B2B (Suscripción comercios)

El núcleo de la monetización proviene del valor aportado a los comercios locales. Se establece un modelo *Freemium* para reducir la barrera de entrada:

- **Plan Gratuito (Semilla):** Inclusión básica en el mapa de la app. Permite canjear puntos pero sin visibilidad destacada ni acceso a datos.
- **Plan Básico (Brote) - 19,90€/mes:**
  - Perfil destacado en el mapa y búsquedas.
  - Posibilidad de publicar 2 "Ofertas flash" mensuales para atraer tráfico en horas valle.
  - Acceso a estadísticas básicas de visitas generadas.
- **Plan Premium (Bosque) - 49,90€/mes:**
  - Ofertas ilimitadas y notificaciones push geolocalizadas a usuarios cercanos.
  - Dashboard avanzado de clientes (edad, género, hábitos sostenibles).
  - Distintivo digital "Partner Oro de Sostenibilidad" para su web y RRSS.
  - Asesoría personalizada trimestral para campañas de marketing verde.



### 4.2. Publicidad nativa y patrocinios (Corporate)

Para grandes marcas y entidades que desean asociarse con valores verdes sin ser necesariamente pequeños comercios.

- **Retos Patrocinados:** Las empresas pueden "apadrinar" un reto específico. Ejemplo: "Reto Leroy Merlin: Cambia tus bombillas a LED". La marca paga por la visibilidad y



la asociación positiva, y a cambio ofrece los premios o financia los puntos de ese reto.

- **Publicidad Programática No Intrusiva:** Espacios publicitarios dentro de la app gestionados de forma cuidadosa para no romper la experiencia de usuario, enfocados en productos ecológicos o servicios locales.

#### 4.3. Ingresos Indirectos y Financiación

- **Monetización de Datos (Big Data):** Venta de informes agregados y anonimizados sobre patrones de movilidad y comportamiento sostenible a consultoras urbanas o departamentos de planificación municipal. Estos datos son valiosos para diseñar nuevas rutas de autobús o ubicar contenedores.
- **Premios y Subvenciones:**
  - **Premios StartInnova:** Obtención de capital semilla a través de los premios del concurso (500€ + 300€ en varias categorías).
  - **Ayudas ADER:** Solicitud de subvenciones para emprendimiento tecnológico y digitalización del Gobierno de La Rioja, así como ayudas europeas para proyectos de economía circular.

#### 4.4. Proyección Financiera Simplificada (Año 1)

Fuente de Ingreso	Estimación Mensual (Media)	Justificación
Suscripciones B2B	1.500€	~50 comercios en plan Brote/Bosque (validación inicial).
Patrocinios Retos	500€	1 gran patrocinador mensual rotativo.
Publicidad In-App	200€	CPM bajo inicial, crecimiento con base de usuarios.
<b>Total Mensual</b>	<b>2.200€</b>	Punto de equilibrio operativo (Break-even).