



### 3. Sociedades Clave

En el Modelo Canvas, este bloque define la red de proveedores y socios que hacen que el modelo de negocio funcione. Para EcoReto, dado su carácter sistémico en la ciudad, las alianzas no son opcionales, son la base de su operatividad y credibilidad.

#### 3.1. Alianzas Institucionales y de Validación

- **Ayuntamiento de Logroño:** Es el socio principal para la infraestructura. Se requiere su colaboración para la integración de datos de los servicios municipales (ubicación de contenedores, datos de BiciLog). Además, su respaldo es fundamental para alinear el proyecto con la candidatura a Capital Verde Europea y la Estrategia Logroño Circular.
- **Gobierno de La Rioja (Consejería de Educación y Medio Ambiente):** A través del programa **CEHS (Centros Educativos Hacia la Sostenibilidad)**, esta alianza permite la entrada oficial de EcoReto en los colegios e institutos como una herramienta homologada de educación ambiental, superando las barreras de entrada en los centros escolares.
- **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR):** Como patrocinador del premio de sostenibilidad en StartInnova y entidad académica de referencia, la UNIR actúa como socio de conocimiento (mentoring) y validador de la metodología de impacto ambiental utilizada en la app.

#### 3.2. Alianzas Empresariales y Comerciales

- **FER Comercio (Federación de Empresarios de La Rioja):** Esta organización aglutina a la mayoría de los comercios objetivo. Una alianza con la FER facilita la incorporación masiva de comercios a la plataforma, reduciendo el coste de adquisición de clientes B2B. EcoReto se presentaría como una herramienta de digitalización apoyada por la federación, similar a iniciativas previas como el "Bono Comercio".



- **Asociación de Comerciantes del Paseo de las Cien Tiendas y Zoco:** Acuerdos específicos con estas zonas comerciales para realizar pilotos y campañas de lanzamiento concentradas geográficamente, asegurando una densidad alta de recompensas en áreas específicas.



### 3.3. Socios Tecnológicos y Operativos

- **Empresa Mentor de StartInnova:** Cada equipo participante cuenta con una empresa mentora. Esta empresa es un socio clave inicial que aporta visión empresarial, contactos y asesoramiento técnico para el desarrollo del MVP (Producto Mínimo Viable).



- **BiciLog (Servicio de Bicicletas Públicas):** Integración técnica vía API para verificar el uso de bicicletas compartidas. Dado que BiciLog opera con sistemas digitales, la alianza tecnológica es viable y permitiría premiar automáticamente la movilidad sostenible.



- **ONGs Locales (Amigos de los Ríos, Cruz Roja):** Colaboración para la generación de contenido y retos (ej. jornadas de limpieza de riberas). Aportan legitimidad social y una base de voluntarios activos.

