



CANALES DE COMUNICACIÓN

En MyMedal reconocemos la importancia de mantener una comunicación clara, accesible y constante con nuestros clientes y colaboradores. Para impulsar la visibilidad de nuestro proyecto y dar a conocer nuestras medallas ecológicas elaboradas con materiales sostenibles mediante cortadora láser, implementaremos una estrategia multicanal que abarque tanto espacios presenciales como plataformas digitales.

Participación en eventos y talleres

Como campaña inicial, nos enfocaremos en presentar MyMedal en ferias artesanales, eventos ecológicos y conferencias relacionadas con el diseño sostenible. Además, impartiremos talleres demostrativos en centros educativos, centros deportivos y espacios dedicados a la innovación, donde mostraremos el proceso de diseño y fabricación de nuestras medallas.

Charlas y colaboración con espacios de innovación

Estableceremos colaboraciones con centros creativos y tecnológicos, donde podremos compartir nuestra experiencia en el uso de materiales reciclados y técnicas de corte láser. Esto no solo aumentará nuestra visibilidad, sino que fortalecerá nuestra credibilidad en el ámbito del diseño ecológico.

Presencia en redes sociales

La difusión digital será fundamental para alcanzar a un público más amplio. En nuestras redes sociales publicaremos:

- Proyectos terminados y diseños personalizados
- Vídeos del proceso de elaboración con la cortadora láser
- Participación en eventos
- Testimonios de clientes y colaboradores

Este contenido reforzará nuestra identidad como marca sostenible, creativa y cercana a su comunidad.



Colaboraciones y apoyo en comunicación

Contaremos con alianzas estratégicas con agencias de comunicación y diseñadores que nos ayudarán a optimizar nuestra imagen de marca, mejorar nuestra presencia digital y crear campañas que destaque los valores ecológicos y artesanales de MyMedal.

Página web oficial

Disponemos de una web que funcionará como punto central de información para cualquier persona interesada en nuestros productos. Desde ella se podrá:

- Conocer los materiales y procesos de fabricación
- Ver ejemplos de medallas personalizadas
- Realizar consultas y solicitudes
- Encargar pedidos de forma directa

La web también incluirá un blog con novedades, consejos sobre sostenibilidad y actualizaciones del proyecto.

