



2.- Segmentación de mercado

¿Quién es mi cliente?

Nuestro público objetivo son las administraciones de fincas públicas se caracteriza en que son empresas grandes y tienen todo el perfil de gustarles lo que les iremos a ofrecer



La segmentación del mercado:

Utilizaremos dos mercados el primero sería el mercado de nichos especializado ya que se trata de clientes muy concretos, necesidades específicas que son lo que ofrecemos y el alto conocimiento del sector.

Dentro de este mercado también está el mercado segmentado ya que tratamos también con administraciones de fincas públicas y privadas la vivienda social el patrimonio municipal y las grandes comunidades