



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Hemos dividido nuestro mercado objetivo utilizando criterios de valores, estilo de vida, búsqueda de exclusividad y sostenibilidad, priorizando sobre los criterios demográficos tradicionales.

1. Organizadores de Eventos Deportivos Privados

Este es nuestro segmento principal por volumen. Incluye cualquier tipo de deporte, tanto individual como de equipo, vendiendo nuestros productos a competiciones oficiales, empresas, clubes y, principalmente, federaciones deportivas.

- **Necesidad:** Buscan diferenciación. Están cansados de la "copa de latón" que acaba en la basura.
- **Nuestra Solución:** Ofrecemos medallas y trofeos de madera personalizados con el logo de la competición, que sirven como marketing verde para el evento.

2. Otras empresas

Compañías comprometidas con la Agenda 2030 que realizan eventos.

- **Necesidad:** Imagen de marca sostenible. Transmitir sus valores de innovación y compromiso ambiental.
- **Nuestra Solución:** Medallas y trofeos exclusivos (cortados a láser con su logotipo corporativo) que comunican que la empresa es moderna y responsable.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En nuestro entorno, encontramos dos frentes competitivos: los distribuidores tradicionales que utilizan materiales de alto impacto ambiental, y los marketplaces que ofrecen bajos precios a cambio de no permitir la personalización y ser de mala calidad.

MyMedal se distingue por el uso de tecnologías de la **Industria 4.0** para producción masiva nuestro producto de economía circular, producción local (Km 0) imagen verde de nuestros clientes.

