



# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Hemos dividido nuestro mercado objetivo utilizando criterios de valores, estilo de vida, búsqueda de exclusividad y sostenibilidad, priorizando sobre los criterios demográficos tradicionales.

## 1. Organizadores de Eventos Deportivos Privados

Este es nuestro segmento principal por volumen. Incluye cualquier tipo de deporte, tanto individual como de equipo, vendiendo nuestros productos a competiciones oficiales, empresas, clubes y, principalmente, federaciones deportivas.

- **Necesidad:** Buscan diferenciación. Están cansados de la "copa de latón" que acaba en la basura.
- **Nuestra Solución:** Ofrecemos medallas y trofeos de madera personalizados con el logo de la competición, que sirven como marketing verde para el evento.

## 2. Otras empresas

Compañías comprometidas con la Agenda 2030 que realizan eventos.

- **Necesidad:** Imágen de marca sostenible. Transmitir sus valores de innovación y compromiso ambiental.
- **Nuestra Solución:** Medallas y trofeos exclusivos (cortados a láser con su logotipo corporativo) que comunican que la empresa es moderna y responsable.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En nuestro entorno, encontramos dos frentes competitivos: los distribuidores tradicionales que utilizan materiales de alto impacto ambiental, y los marketplaces que ofrecen bajos precios a cambio de no permitir la personalización y ser de mala calidad.

**MyMedal** se distingue por el uso de tecnologías de la **Industria 4.0** para producción masiva

nuestro producto de economía circular, producción local (Km 0)

imagen verde de nuestros clientes.

