

9. Estructura de Costes

Para poner en marcha nuestro innovador servicio de reparto rural mediante drones, realizamos una inversión estratégica en todo lo necesario para ofrecer un servicio seguro, eficiente y profesional: desde la adquisición de la flota inicial y sus repuestos hasta la adecuación de la base de operaciones, el software especializado y las certificaciones que garantizan una actividad totalmente regulada. Todo ello acompañado de una campaña de lanzamiento destinada a posicionarnos rápidamente en el mercado.



Nuestro modelo operativo se apoya en una estructura de gastos fijos optimizada, que incluye servicios esenciales, asesoría experta, hosting de la plataforma de gestión de flota y el alquiler de la base de operaciones. A esto se suma una presencia activa en redes sociales, indispensable para mantener la visibilidad y la conexión con nuestros clientes.

Inversión Inicial

Para poner en marcha nuestras operaciones de reparto rural mediante drones, es necesario realizar una inversión inicial en los elementos clave que garantizan un servicio seguro y eficiente. Esta inversión incluye la adquisición de cinco drones profesionales junto con baterías y repuestos, la adecuación de la base de operaciones, la implementación del software y plataformas necesarias para la gestión de la flota, así como la puesta en marcha de una campaña de marketing inicial para dar a conocer el servicio. Además, se contemplan los costos asociados a certificaciones, seguros y permisos obligatorios para operar de manera regulada.

Descripción	Valor (€)	Unidades Año 1	COSTE INICIAL
Compra de drones (2 unidades)	10000	2	20000
Adecuación de local/base de operaciones	15000	1	15000
Certificaciones, seguros y permisos	5000	1	5000
TOTAL			40,000.00€

Gastos Fijos Mensuales

Además de la inversión inicial, nuestra operación requiere cubrir gastos fijos mensuales, que son predecibles y necesarios para mantener el servicio funcionando de manera continua y profesional. Estos gastos incluyen los servicios básicos como seguros, alarma, electricidad, internet y telefonía, que aseguran la operatividad diaria. También se contemplan los costes de asesoría especializada, el hosting y el software para la gestión de la flota de drones, así como el alquiler de la base de operaciones. A esto se suman las acciones recurrentes de marketing en redes sociales para mantener la visibilidad y conexión con los clientes, junto con otros gastos menores como fungibles, impuestos y comisiones bancaria

GASTOS VARIABLES 1º AÑO

COSTES	PRECIO	MESES/UNIDADES	AÑO1
Software y plataformas	300	12	3600
Publicidad/marketing	300	12	3600
ASESORIA	600	12	7200
Servicios (alarma, internet,...)	250	12	3000
Baterías y repuestos	2000	1	2000
Electricidad	350	12	4200
Alquiler local	1000	12	12000
Preparación envíos	5	3500	17500
			€53,100.00

GASTOS Fijos 2º AÑO

COSTES	PRECIO	MESES/UNIDADES	AÑO2
Software y plataformas	300	12	3600
Publicidad/marketing	300	12	3600
ASESORIA	600	12	7200
Servicios (alarma, internet,...)	250	12	3000
Baterías y repuestos	2000	2	4000
Electricidad	350	12	4200
Alquiler local	1000	12	12000
Preparación envíos	5	6300	31500
Sueldos	1125	12	13500
Se compra un dron para el año 2	10,000.00€	1	10,000.00€
			92,600.00€