

8. Actividades Clave

1. Desarrollo y Mantenimiento del Ecosistema Digital

- a. Esta actividad constituye el núcleo del know-how no delegable del negocio. Comprende la creación de la Plataforma de Gestión de Vuelo propia y la interfaz intuitiva para que particulares e instituciones programen misiones automáticas sin necesidad de conocimientos de pilotaje. Asimismo, incluye el desarrollo de la API de Interconexión Logística para permitir que empresas externas, como Correos o farmacias, soliciten aterrizajes y confirmen entregas en las bases inteligentes.

2. Integración Técnica y Control de Infraestructura

- a. Consiste en garantizar que la comunicación entre el software y el hardware de las Estaciones de Gestión Autónoma sea fluida, segura y eficiente. Este proceso asegura la automatización total, donde el sistema gestiona por sí solo el despegue, la misión, la recarga de baterías y la protección climática de la flota de drones.

3. Gestión de Cumplimiento Legal y Normativa Aérea

- a. Un proceso crítico para la viabilidad del proyecto es asegurar que cada instalación y vuelo cumpla estrictamente con la regulación aérea y legal vigente. Esto implica la gestión de certificaciones, la contratación de seguros de responsabilidad civil y la obtención de permisos con ayuntamientos para el uso de terrenos públicos destinados a puntos de carga y vuelo.

4. Gestión de Alianzas Estratégicas y Marketing

- a. Se centra en el posicionamiento de la marca y la expansión del mercado mediante la captación de usuarios y la firma de acuerdos con socios clave. Los procesos clave aquí son la negociación con la Consejería de Salud de La Rioja para el suministro de medicamentos y con empresas como Repsol para habilitar gasolineras como puntos de carga.